

平成29年12月8日

入札公告

次のとおり一般競争入札を行います。

一般社団法人 日本畜産副産物協会

1. 競争入札に付する事項

「雑誌への広告掲載」

2. 概要・目的

(1) 働く男性をターゲットとしている情報誌に広告掲載する。

牛・豚副生物の部位の種類や特徴、魅力など知識の普及・啓発を目的とした広告記事を掲載し、購読者である男性対し理解を深めてもらう。

(2) 広告の内容等

テーマ：「畜産副生物に関する知識の普及・啓発」

(例)・各部位の種類や特徴

- ・著名人による副生物の魅力紹介
- ・料理レシピ
- ・栄養成分などの食育
- ・うんちく
- ・副生物記念日（7月13日、11月7日）
- ・Q&Aなど

掲載期限：平成30年3月中旬までに掲載するものとする。

※協会の所有する、部位の写真、栄養成分データ等の資料は必要であればご提供いたします。

3. 入札（提案説明）執行の日時及び場所

日時：平成30年1月15日（月）午前11時から順次

場所：当協会会議室（1社当り15分）

※入札を希望する方には、入札（提案説明）時間を追って連絡します。

4. 入札の内容

- (1) 掲載する記事企画
- (2) 金額（上限：消費税込490万円）

5. 審査の基準

企画の内容、金額を勘案し、審査する。

6. 競争参加資格

次に該当しない者であること。

- (1) 当該契約を締結する能力を有しない者（未成年者、被保佐者又は被補助者等）
- (2) 破産者で復権を得ない者
- (3) 国等から指名停止を受けている者
- (4) その他公正な競争の執行を妨げる恐れがある者

7. その他

- (1) 雑誌広告の著作権は当協会が保有し、雑誌広告記事を当協会HPに成果物として掲載及びパンフレット印刷し、広告記事の2次利用をします。

また、印刷したパンフレットは協会がイベント出展する際に消費者に対し、配布を行います。

- (2) 雑誌広告に下記のクレジットを入れてください。

食肉情報等普及・啓発事業 一般社団法人日本畜産副産物協会
後援：公益社団法人日本食肉協議会

入札書

	科 目	備 考
1	制作関係費 ・企画費 〇〇〇〇〇円 (内訳 ・撮影費 〇〇〇〇〇円 (内訳 ・その他	
2		
3		
4	その他 諸経費 150,000円	
小計	円	
消費税 (8%)	円	
合 計	円	